

Designação do projeto | Reforço da Internacionalização da empresa, procurando promover o aumento das exportações, através da participação em novas feiras de referência para o setor a nível mundial e da aposta em marketing digital/internacional.

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-013835

Objetivo principal | Reforço da Internacionalização da empresa, através da aposta no marketing digital, ações de promoção, bem como introdução de novos métodos de organização nas práticas comerciais.

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Leemantrade, Lda

Data de aprovação | 21-02-2016

Data de início | 31-03-2016

Data de conclusão | 30-03-2018

Custo total elegível | 191.677,33 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 86.254,80 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Objetivos:

- Aumentar a sua capacidade de comercialização;
- Comercializar novos produtos, por forma a acompanhar as tendências do mercado e ter uma carteira de produtos bastante diversificada, distinguindo-se dos seus principais concorrentes;
- Eficiência do processo de comercialização, através da utilização de ferramentas digitais inovadoras e adequadas ao setor;
- Diminuir os prazos de entrega e resposta ao cliente;
- Aumentar a sua quota de mercado, através da angariação de novos clientes e da entrada em novos mercados;
- Gestão mais eficiente de encomendas e stocks;
- Distanciamento da atual concorrência através da aposta no Marketing Digital;
- Aquisição de novas ferramentas informáticas mais evoluídas e adaptadas à atividade atual da empresa.

Atividades e resultados esperados/atingidos:

- Aquisição de um conjunto de equipamentos, nomeadamente hardware e software, a aposta no marketing digital que permitiram o aumento da sua capacidade de comercialização, e a adoção de novos métodos e processos de comercialização mais eficientes e seguros;
- Reforço dos recursos humanos nas áreas consideradas mais críticas, nomeadamente, organizacional/financeira e comercial/marketing, bem como no investimento em novas formas de comércio, on-line, em marketing digital, promoção e prospeção de novos mercados e clientes;
- As ações de promoção postas em prática através da realização de diversos eventos, denominados "Shows técnicos" realizados após as feiras em que a empresa esteve presente, destinados a promover e demonstrar os diversos produtos de cosmética capilares;
- Aumento das exportações através do estabelecimento de novos contactos, de representação/comercialização de novos produtos, alargando a respetiva gama dentro do mesmo setor, e apostando fortemente na promoção internacional;
- Comercialização de produtos de marca própria, marca esta registada ao longo da execução do projeto.

Feiras e Eventos realizados até ao momento:

Feira SalonLook Madrid 2016

Feira STS Beauty Barcelona 2017

Feira SalonLook Madrid 2017

Feira CosmoProf Hong Kong 2017

Show Técnico Pontevedra

SHOW YOUNG Barcelona

Show Técnico Pontevedra

Feira Andalucia Belleza Granada.

Feira STS Beauty Barcelona 2018

Feira CosmoProf Bologna 2018

SHOW YOUNG Braga

Feira SalonLook Madrid 2018